'แดรี่พลัส' ทุ่มสู้นมถั่วเหลือง ชิงเค้กหมื่นล.
Written by Web Master
Monday, 22 August 2011 09:43 -
There are no translations available.
แดรี่ พลัส ทุ่มกว่า 150 ล้านบาท สู้ศึกนมถั่วเหลืองหมื่นล้านบาท ดึง "ชมพู่ อารยา"
พรีเซนเตอร์
ปั้นยอดโต 15% น.ส.สุพัชรมณี ศรีวลี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แดรี่ พลัส
ในเครือดัชมิลล์กรุ๊ป ผู้ผลิตและทำตลาดผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม "ดีน่า" เปิดเผยว่า
ในครึ่งปีหลังนี้บริษัทเตรียมใช้งบไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท
สำหรับจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อรุกตลาดนมถั่วเหลือง พร้อมดื่มมูลค่ากว่า 1
หมื่นล้านบาท ที่เติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 10% ในช่วงที่ผ่านมา

ที่มา : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์

 1 / 1