

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์

(DLD Co - ordinator : DLD - C) สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

รอบ ๑/๒๕๖๙

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	บรรลุผลสำเร็จ (หน่วยงาน)	ร้อยละ
๑	การบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน สังกัดกรมปศุสัตว์ ด้านการพัฒนา พันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยี หรือ อื่นๆ	๓๙	๓๙	๑๐๐
๒	การบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน อื่น ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอด องค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือ อื่นๆ	๓๙	๓๗	๙๔.๘๗
๓	การบูรณาการร่วมกับสถานศึกษา หรือ ภาคเอกชน ด้านการพัฒนา พันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยี หรือ อื่นๆ	๓๙	๓๕	๘๙.๗๔
๔	การบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน สังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงาน อื่นๆ หรือ ภาคเอกชน ด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ พันธุ์สัตว์ท้องถิ่น การขึ้นทะเบียน พันธุ์สัตว์	๗	๗	๑๐๐
๕	การบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน สังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงาน อื่นๆ หรือ ภาคเอกชน พัฒนาและ สนับสนุนเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรม ปศุสัตว์ หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี	๓๙	๓๙	๑๐๐

กิจกรรม ที่ ๑

การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือ อื่นๆ

วัตถุประสงค์

บูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กับหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือ อื่นๆ

เป้าหมาย

เกษตรกร หรือ ประชาชนผู้ให้ความสนใจ หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินการ

เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กับหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ ดำเนินการแล้ว ๓๙ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
๒. องค์ความรู้ด้านปศุสัตว์
๓. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ปัญหา อุปสรรค

๑. ข้อจำกัดของงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น
๒. ระดับองค์ความรู้ที่ต่างกัน อาจเกิดปัญหาด้านการรับรู้
๓. ข้อจำกัดด้านกฎหมาย กรณีการสนับสนุนพันธุ์สัตว์แก่เกษตรกร

ข้อเสนอแนะ

๑. การวางแผนการบูรณาการ ให้มีความเหมาะสมกับงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการ การลดต้นทุนการผลิตโดยใช้วัสดุการเกษตรในพื้นที่
๒. การเพิ่มพูนองค์ความรู้ โดยสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับระดับและสร้างองค์ความรู้
๓. การแนะนำให้เกษตรกร ประชาชนทั่วไป รับรู้ข้อจำกัดด้านกฎหมายกรณีสนับสนุนพันธุ์สัตว์ และแนะนำขั้นตอนการจองและซื้อสัตว์พันธุ์ดี

กิจกรรม ที่ ๒

การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือ อื่นๆ

วัตถุประสงค์

บูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กับหน่วยงานอื่น เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือ อื่นๆ

เป้าหมาย

เกษตรกร หรือ ประชาชนผู้ให้ความสนใจ หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินการ

เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์กับหน่วยงานอื่น ดำเนินการแล้ว ๓๗ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๗

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
๒. องค์ความรู้ด้านปศุสัตว์
๓. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ปัญหา อุปสรรค

ต้นทุนอาหารสัตว์ราคาสูง ราคาสัตว์ตกต่ำ

ข้อเสนอแนะ

การแนะนำองค์ความรู้ การคัดเลือกปรับปรุงพันธุ์สัตว์ การจัดการฟาร์ม การลดต้นทุนอาหารสัตว์ การปลูกพืชอาหารสัตว์คุณภาพสูง การใช้นวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิตในภาพรวม

กิจกรรม ที่ ๓

การบูรณาการร่วมกับสถานศึกษา หรือ ภาคเอกชน ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือ อื่นๆ

วัตถุประสงค์

บูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กับสถานศึกษา หรือ ภาคเอกชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาพันธุ์สัตว์ หรือ การจัดการฟาร์ม หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือ อื่นๆ

เป้าหมาย

เกษตรกร หรือ ประชาชนผู้ให้ความสนใจ หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา

ผลการดำเนินการ

เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์กับหน่วยงานอื่น ดำเนินการแล้ว ๓๕ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๗๔

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
๒. องค์ความรู้ด้านปศุสัตว์
๓. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ปัญหา อุปสรรค

ข้อจำกัดของสถานที่ ทำให้ไม่สามารถรองรับผู้ที่มีความสนใจ ได้อย่างเพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

การสร้างองค์ความรู้ ผ่านสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

กิจกรรม ที่ ๔

การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงานอื่นๆ หรือ ภาคเอกชน ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พันธุ์สัตว์ท้องถิ่น การขึ้นทะเบียนพันธุ์สัตว์

วัตถุประสงค์

บูรณาการร่วมกับหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงานอื่นๆ หรือ ภาคเอกชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พันธุ์สัตว์ท้องถิ่น การขึ้นทะเบียนพันธุ์สัตว์

เป้าหมาย

เกษตรกร หรือ ประชาชนผู้ให้ความสนใจ หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินการ

เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์กับ หน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงานอื่นๆ หรือ ภาคเอกชน ดำเนินการแล้ว ๗ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
๒. องค์ความรู้ด้านปศุสัตว์
๓. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ปัญหา อุปสรรค

๑. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในด้านพันธุ์สัตว์ท้องถิ่น ความรับรู้แก่เกษตรกรมีข้อจำกัด
๒. พันธุ์สัตว์ท้องถิ่นไม่เป็นที่แพร่หลายท้องตลาด

ข้อเสนอแนะ

๑. สร้างองค์ความรู้ ผ่านสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒. สื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ ความสำคัญ และโอกาสการสร้างมูลค่ากับพันธุ์สัตว์ท้องถิ่น

กิจกรรม ที่ ๕

การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงานอื่นๆ หรือ ภาคเอกชน พัฒนาและสนับสนุนเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

บูรณาการร่วมกับหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงานอื่นๆ หรือ ภาคเอกชน เพื่อพัฒนาและสนับสนุนเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

เป้าหมาย

เกษตรกร หรือ ประชาชนผู้ให้ความสนใจ หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินการ

เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์กับ หน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ หรือ หน่วยงานอื่นๆ หรือ ภาคเอกชน ดำเนินการแล้ว ๓๙ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
๒. องค์ความรู้ด้านปศุสัตว์
๓. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ปัญหา อุปสรรค

๑. ราคาผลผลิตสัตว์ตกต่ำ
๒. ปัญหาภัยธรรมชาติ กระทบต่อการเลี้ยงสัตว์ เสี่ยงอาหารสัตว์
๓. ข้อจำกัดด้านกฎหมาย กรณีการสนับสนุนพันธุ์สัตว์แก่เกษตรกร

ข้อเสนอแนะ

๑. การลดต้นทุนการผลิต โดยเน้นการใช้อาหารหยาบคุณภาพดี การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์
๒. การวางแผนล่วงหน้า เช่น แผนสำรองเสบียงอาหารสัตว์
๓. การแนะนำให้เกษตรกร ประชาชนทั่วไป รับรู้ข้อจำกัดด้านกฎหมายกรณีสนับสนุนพันธุ์สัตว์ และแนะนำขั้นตอนการจองและซื้อสัตว์พันธุ์ดี